

## 若者・企業向け意向調査の結果

- 1 調査目的 若者の進学、就職、定住等に関する意向と、企業の採用等に関する意向や雇用環境などの実態把握及び情報収集を行い、政策につなげるため
- 2 調査概要（アンケート用紙を配布し、郵送で回収したもの。平成28年1～3月に実施。）

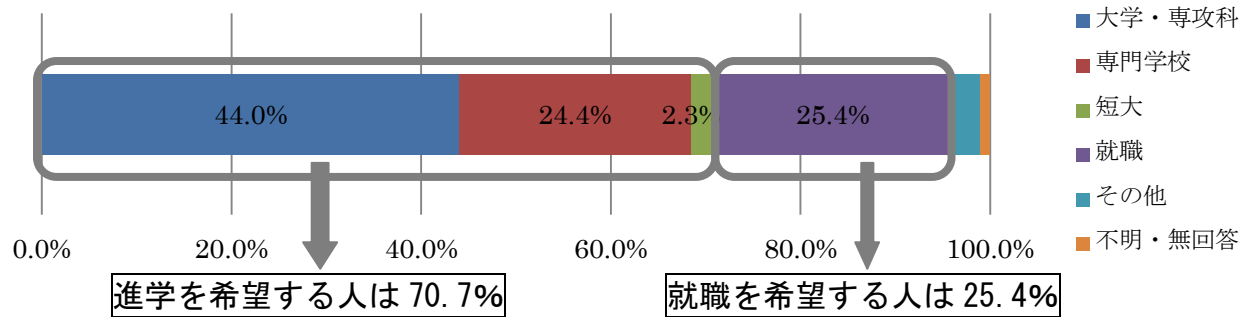
調査対象	①市内の高校12校に通う 高校3年生	②3大学1高専15専門学校 に通う学生、留学生	③市内企業に勤める30代 までの社会人	④市内の商工会議所、 商工会の会員企業
調査票配布数	約2,380人	約5,000人	約6,500人	約4,700社
回答者数	386人	3,240人	1,936人	937社
回答率	16.2%	64.8%	29.8%	19.9%
主な調査項目	・進路選定で重要視する項目 ・インターンシップの参加 ・長岡での学生時代の感想 ・市に求める情報提供	・1か月の生活費、家賃 ・遊びや外出時の行き先 ・就職先の希望地域 ・インターンシップの参加	・1か月の生活費、家賃 ・遊びや外出時の行き先 ・若者同士の交流の意向 ・結婚や出会いに関する意識	・新卒・中途採用の状況 ・若者の定着に向けた取組み ・働きやすい職場への取組み ・インターンシップ受入れ

## 3 調査結果からみる傾向

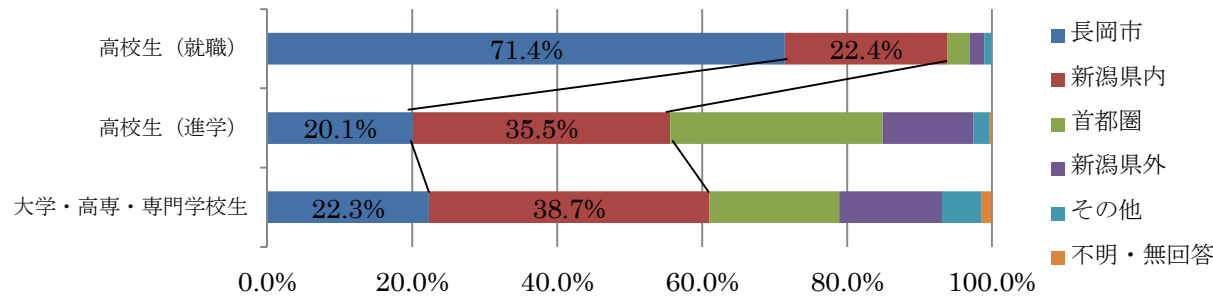
<p><b>進学先・就職先</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 高校生は<b>学びたい学科のある進学先、やりがいのある就職先</b>を最重視。</li> <li>● 高卒就職先は、<b>県内希望：93.9%</b> 高卒進学先は、<b>県内希望：55.7%</b></li> <li>● 大学生等は、<b>県内就職希望：61.0%</b> 理由は「<b>ふるさとで暮らしたい</b>」がトップ。</li> <li>● 留学生の就職希望先は<b>海外38.5%、首都圏が19.2%</b></li> </ul>	<p><b>暮らし・生活</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 大学生等の1か月の生活費、家賃は<b>3～5万円</b>が中心。</li> <li>● 大学生等の主な交通手段は<b>自転車とバス・電車</b>。</li> <li>● 学生の遊びや外出の行き先は、<b>家や学校に近い駅周辺や川西地域</b>が中心。</li> <li>● 社会人は<b>車で行きやすい川西地域</b>が中心。新潟市も多い。</li> </ul>	<p><b>情報発信</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 学生は、<b>①市内企業の情報、②バス等の交通情報、③自由に使える場所の情報</b>を求めている。</li> <li>● 若者へPRをしたい事項のある企業は<b>19.7%</b></li> <li>● 学生の利用するSNSは<b>①Twitter②LINE</b>の順 社会人の利用は<b>①Facebook②LINE</b>となっている。</li> </ul>	<p><b>若者の交流</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 30代までの社会人の約半数が<b>若者同士の新たな交流</b>を求めている。</li> <li>● 出会いの場・交流の場は、<b>趣味の集まり、スポーツ・文化活動、若者向けイベント</b>が上位3位。</li> <li>● 未婚者の<b>31.2%</b>が<b>異性との出会いの場がない</b>と感じている。</li> </ul>	<p><b>インターンシップ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>インターンシップ</b>を希望する高校生は<b>76.6%</b>、大学生等<b>74.4%</b></li> <li>● 企業<b>126社</b>が今後インターンシップを実施したいと回答</li> <li>● インターンシップの未実施企業は<b>66.5%</b>で受入れ態勢の未整備が主な理由。</li> </ul>
---	---	--	---	--

## 卒業後の進路

### ●卒業後の進路【高校3年生】



### ●卒業後の進路希望地域



※高校生の就職希望者は、県内（特に長岡市）を希望し、進学希望者は、市外（特に県内・首都圏）を希望している。

### ●進路希望地域選定理由（複数回答）

	高校生（進学）	高校生（就職）	大学・高専・専門学校生
1	学びたい学部・学科・コースの学校があるから (54.9%)	ふるさとで暮らしたいから (50.0%)	ふるさとで暮らしたいから (42.7%)
2	ふるさとで暮らしたいから (27.1%)	勤めたい仕事・企業があるから (50.0%)	勤めたい仕事・企業があるから (24.2%)
3	勤めたい仕事・企業があるから (15.0%)	給与などの働く条件に満足できるから (16.3%)	交通や買い物などいろいろな面で便利だから (22.6%)

※高校生、大学・高専・専門学校生は、ふるさとで暮らしたいと考えている。

●就職先・企業を決めるにあたって重要視する点（複数回答）

	高校生	大学・高専・専門学校生
1	やりがいがあること (59.8%)	給与・福利厚生 (60.3%)
2	給与・福利厚生 (23.1%)	やりがいがあること (50.9%)
3	資格・技能を活かせる (3.6%)	勤務地 (40.6%)
4	勤務地 (3.4%)	休日の状況(土日祝休み等) (36.4%)
5	休日の状況(土日祝休み等) (1.8%)	資格・技能を活かせる (26.1%)

※高校生は、「やりがいがあること」を重要視している。

※大学・高専・専門学校生は、「やりがいがあること」に加えて、「給与・福利厚生」を重要視している。

●進学・就職の情報収集方法（複数回答）

	高校生（進学）	高校生（就職）	大学・高専・専門学校生
1	学校・企業のパンフレット (58.2%)	学校・企業のパンフレット (54.1%)	就職情報サイト (40.4%)
2	進学・就職情報サイト (46.2%)	学校・企業のホームページ (39.8%)	学校の先生 (39.3%)
3	オープンキャンパス等イベント (38.8%)	企業説明会・進学相談会 (39.8%)	企業のホームページ (29.2%)

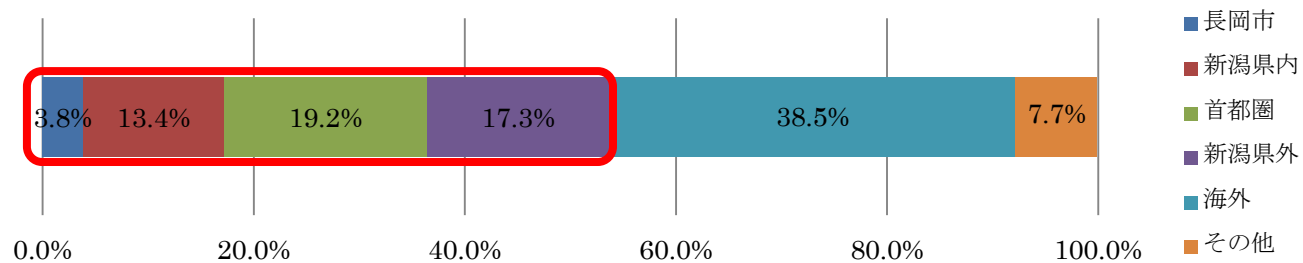
※学生は、就職のための情報を主にパンフレット、ホームページ等から集めている。

●就職の情報発信方法（複数回答）

	企業
1	ハローワークなどの公的な職業紹介機関から (64.8%)
2	特に採用活動を実施していない (20.5%)
3	自社のホームページ等、インターネットで (20.3%)
4	合同説明会に参加して (16.2%)
5	学校訪問等の求人活動で (15.7%)

※企業の大半は、ハローワーク等の公的な職業紹介機関を主な採用活動ルートとしている。

●【留学生】就職希望地域



※日本で就職を考えている留学生は、53.7%いる。

※県内の就職希望は、17.2%いる。

●【留学生】就職希望地域選定理由（複数回答）

1	大都市に興味があるから	(38.5%)
2	給料などの働く条件に満足できるから	(30.8%)
3	交通や買い物などいろいろな面で便利だから	(28.8%)

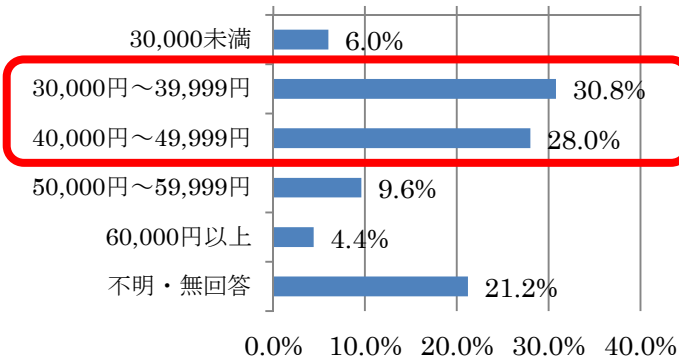
●【留学生】就職先・企業を決めるにあたって重要視する点（複数回答）

1	給与・福利厚生	(63.5%)
2	やりがいがあること	(44.2%)
3	資格・技能を活かせる	(30.8%)
4	休日の状況（土日祝休み等）	(30.8%)
5	企業の知名度・社風	(26.9%)

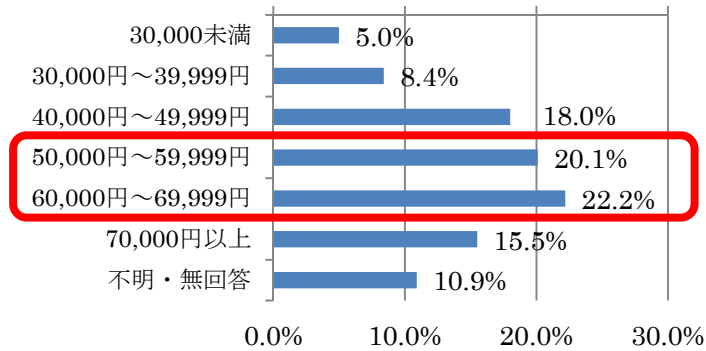
## 暮らし・生活について

### ●アパートの家賃（1か月）

#### 【大学・高専・専門学校生】

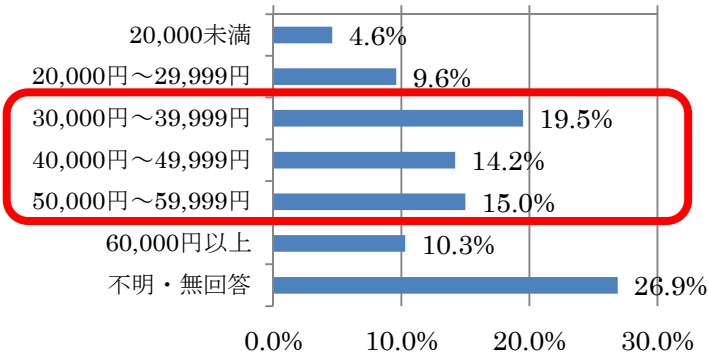


#### 【社会人】

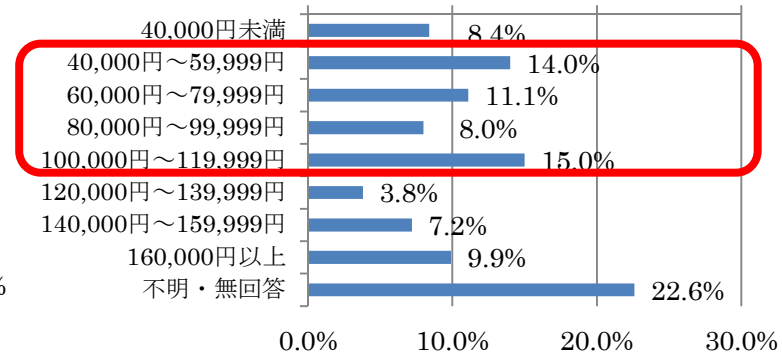


### ●生活費（1か月）※アパートの家賃を除く、食費、光熱水費、通信費等

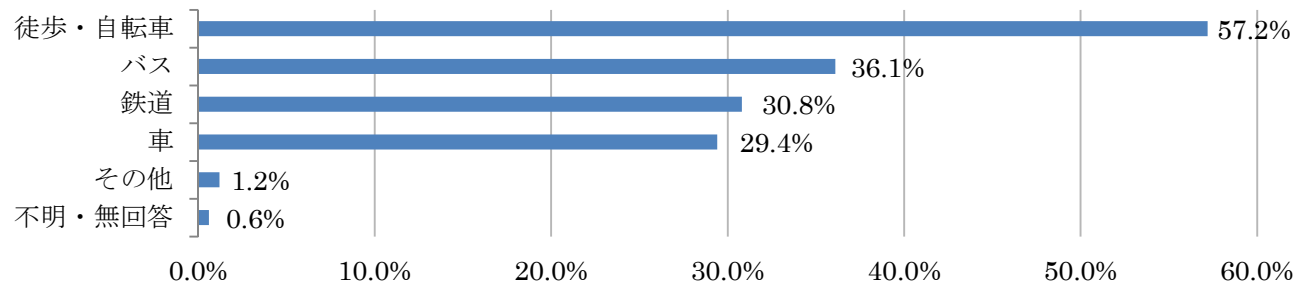
#### 【大学・高専・専門学校生】



#### 【社会人】

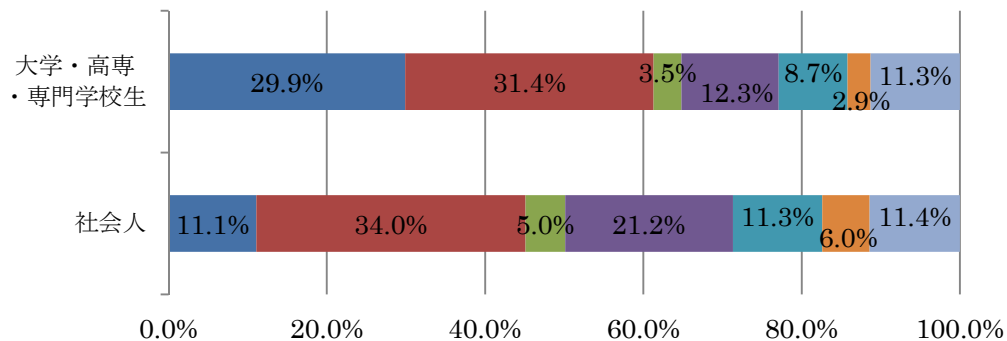


### ●学校までの交通手段【大学・高専・専門学校生】（複数回答）

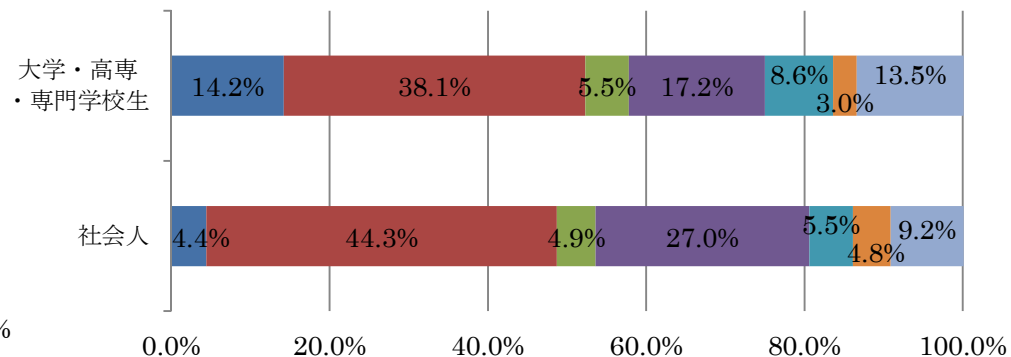


※大学・高専・専門学校生の  
主な交通手段は「徒歩・自  
転車」で、次いで「バス」  
となっている。

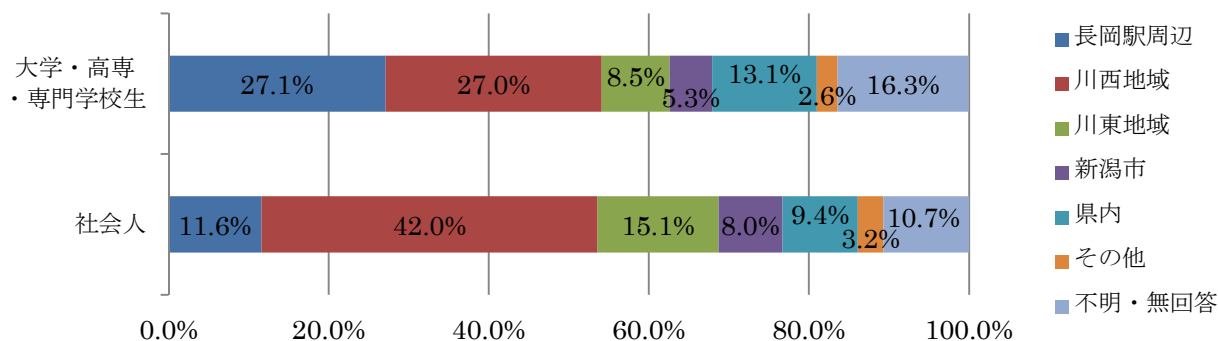
●よく行く地域 《遊ぶ・イベント》



●よく行く地域 《買い物(ファッション)》



●よく行く地域 《外食》



※家や学校・職場から近い地域へよく行っている。

※川西地域は、行きたい店舗や店舗数の多さから選ばれている。

※社会人は、子どもと遊べることや、居酒屋等へ行くといった理由から地域を選んでいる。

●長岡で学生時代でよかったこと

	高校生	大学・高専・専門学校生
1	よい友達に会えた (36件)	長岡花火 (121件)
2	通学に便利だった (15件)	買い物がしやすい (116件)
3	ア-レ長岡やまちなかキャンパス (14件)	よい友達に会えた (75件)
4	部活動 (9件)	駅周辺が便利だった (58件)
5	豊かな自然環境 (8件)	交通の便が良い (42件)
6	長岡花火 (8件)	豊かな自然環境 (37件)
7	文化祭や体育祭、芸術鑑賞 (8件)	いろいろな人と出会い・交流 (36件)

※高校生、大学・高専・専門学校生ともに、「よい友達に会えた」と思っている。

## 情報発信について

### ●長岡市に発信してほしい情報（複数回答）

	高校生	大学・高専・専門学校生	社会人
1	市内企業の情報・求人情報 (41.7%)	交通情報（鉄道・バス等） (39.9%)	生活に関する情報 （住居・買い物等） (37.0%)
2	交通情報（鉄道・バス等） (30.3%)	市内企業の情報・求人情報 (31.8%)	自由に使用できる場所の情報 (33.6%)
3	自由に使用できる場所の情報 (28.0%)	自由に使用できる場所の情報 (30.4%)	出産・子育てに関する情報 (31.9%)
4	進学に関する情報 (23.6%)	若者向けイベント情報 (25.7%)	若者向けイベント情報 (25.5%)
5	生活に関する情報 （学割・奨学金等） (20.2%)	生活に関する情報 （学割・奨学金等） (18.9%)	市内企業の情報・求人情報 (20.7%)

※学生は「企業に関する情報」や「交通情報」を求め、社会人は「生活に関する情報」を求めている。  
また、年代を問わず「自由に使用できる場所の情報」を求めている。

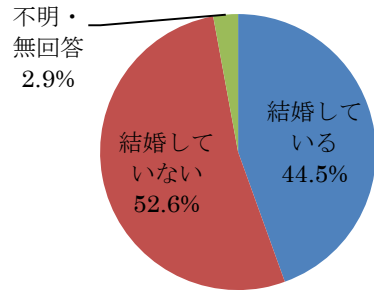
### ●情報を発信する際の SNS（複数回答）

	高校生	大学・高専・専門学校生	社会人
1	Twitter（ツイッター） 67.4%	Twitter（ツイッター） 61.1%	Facebook（フェイスブック） 39.7%
2	LINE（ライン） 35.0%	LINE（ライン） 28.4%	LINE（ライン） 36.9%
3	ブログ 23.1%	Facebook（フェイスブック） 26.5%	ブログ 29.6%
4	YouTube 21.8%	ブログ 23.8%	Twitter（ツイッター） 28.8%
5	Facebook（フェイスブック） 19.9%	YouTube 19.3%	YouTube 23.0%

※年代によって、利用している SNS は異なっている。

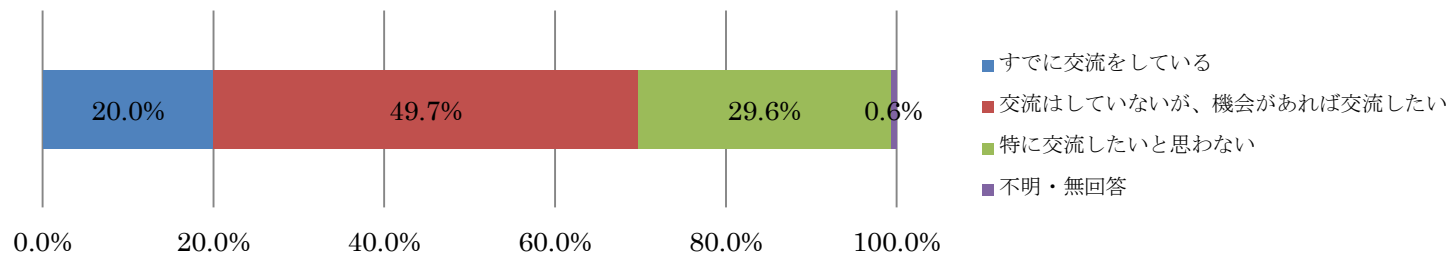
## 若者の交流について

### ●既婚・未婚 と 結婚をしていない理由【社会人】（複数回答）



結婚をしていない理由		
1	適当な相手とまだめぐり合わないから	(37.5%)
2	異性と出会う場がないから	(31.2%)
3	独身の自由さや気楽さを失いたくないから	(30.9%)
4	今は、趣味や娯楽を楽しみたいから	(27.6%)
5	結婚資金が足りないから	(25.1%)

### ●若者同士の交流



### ●交流場面希望（複数回答）

	既婚者	未婚者
1	同じ趣味の集まり・サークル活動 (52.1%)	同じ趣味の集まり・サークル活動 (62.0%)
2	スポーツ・文化・芸術活動 (37.5%)	スポーツ・文化・芸術活動 (38.8%)
3	若者向けのイベント (28.7%)	若者向けのイベント (32.5%)
4	祭・運動会など地域イベント (21.6%)	合コン (28.8%)
5	異業種交流会 (18.8%)	習い事 (15.5%)

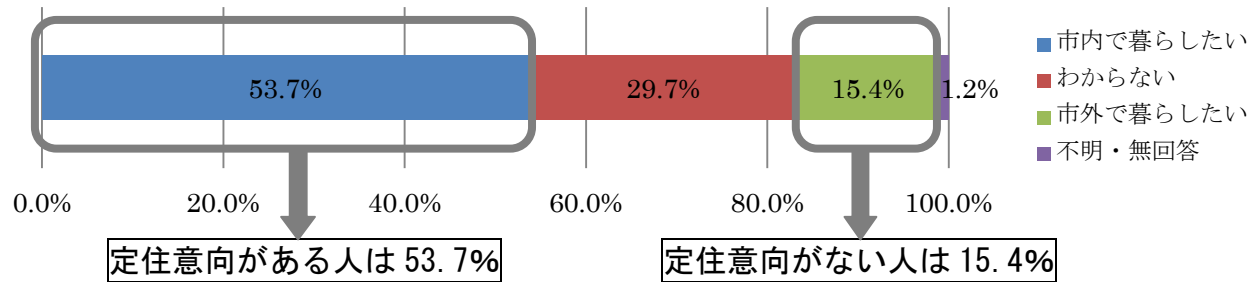
※新たな交流の場を求めている社会人は5割いる。場面としては、同じ趣味の集まり等、自然な交流。

※既婚者は、地域や仕事関係の交流を求め、未婚者は合コンなどの出会いを求めている傾向がある。



## 定住意向について

### ●長岡市での定住意向【社会人】



### ●定住意向の有無の理由（複数回答）

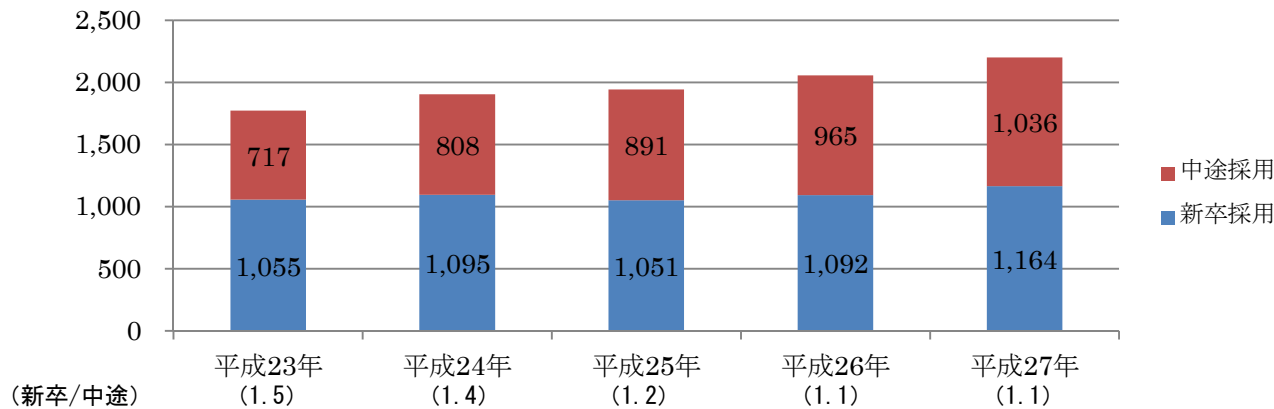
	長岡市で暮らしたい理由	長岡市外で暮らしたい理由
1	家・土地を持っているから (21.2%)	家・土地が他地域にあるから (29.7%)
2	住み慣れた場所であるから (15.3%)	他の地域で暮らしたいから (16.2%)
3	仕事や商売の都合で (15.3%)	地元に戻りたいから (16.2%)
4	特に理由はなく、なんとなく (11.9%)	雪が多いから (16.2%)
5	地元が好きだから (10.2%)	買い物などの生活の便が良くないから (8.1%)

※定住意向のある人は全体の5割であり、その理由として、家・土地を持っていることと、地元への愛着が理由となっている。

※長岡市外で暮らしたいと考えている人は、市外に土地を持っていたり、地元に戻りたいと考えている。

## 企業の採用状況について

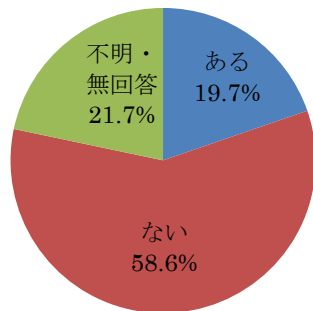
### ●過去5年間の採用実績



※採用実績は増加傾向にある。

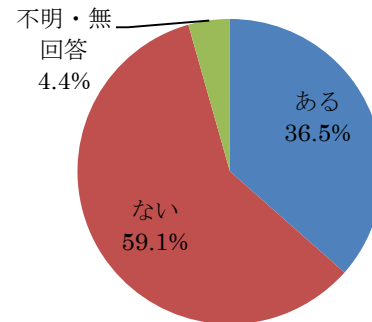
※過去5年間では、中途採用が年々増加してきている。

### ●若者向けに企業をPRしたい事項



※若者向けにPRしたいことがある企業は、全体の2割程度である。

### ●UI ターン者の採用実績



※UI ターン者の採用実績は、3割以上ある。

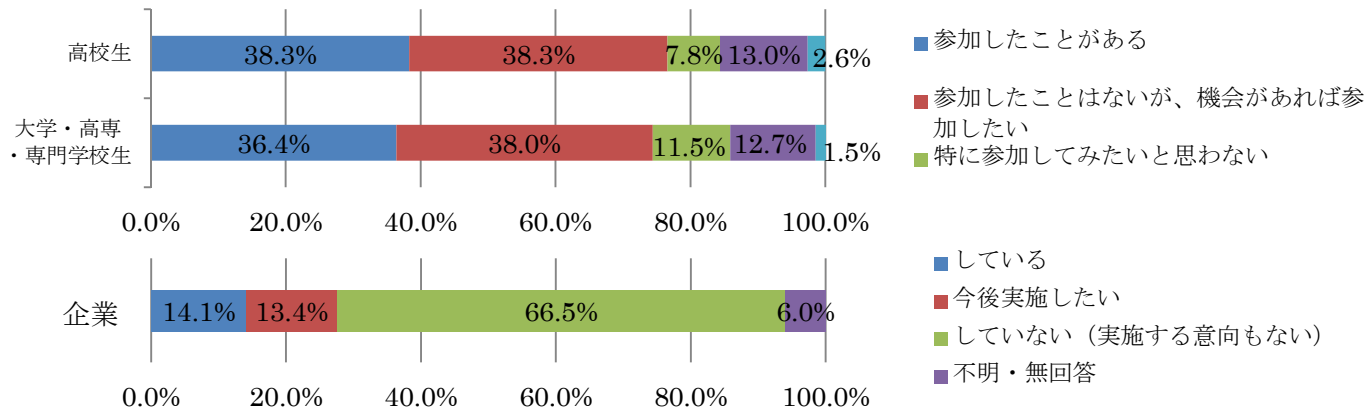
※若者定着のために、能力開発等のほか、家庭生活への配慮も重視している。

### ●若者定着のために重視していること（複数回答）

1	能力開発・教育訓練	(42.4%)
2	適切な（人事）評価の実施と処遇への反映	(33.8%)
3	賃金水準を高める	(30.5%)
4	家庭生活（育児・介護等）への配慮	(21.9%)
5	特にない	(20.9%)

## インターンシップについて

### ●インターンシップへの参加・実施の有無



※高校生、大学・高専・専門学校生のインターンシップのニーズは高いが、企業の実施意向は低い。

### ●学生が望むもの（複数回答）

学生が望むもの		
1	実際の仕事内容が体験できること	(46.1%)
2	企業の雰囲気がかめること	(22.8%)
3	自分の興味や可能性が上げられること	(15.0%)
4	交通費や報酬が支給されること	(3.2%)

### ●企業の課題（複数回答）

企業の課題		
1	受け入れ態勢が整っていない	(45.9%)
2	採用に結びつかない	(16.6%)
3	効果的なプログラムの作成が難しい	(16.0%)
4	受け入れる具体的メリットが明確でない	(14.6%)

※高校生、大学・高専・専門学校生とともに、「就職」を意識している。その一方で、企業では、就職に結びつかないと考えている。